

2010·第三届中国互联网 草根大会

第三届中国互联网草根大会
2010.021zhan.com
时间：2010年7月10日
地点：上海虹桥宾馆

大会数据：

直接参会人员：600人；

参会网站：500家；

覆盖网站：80%上海主流网站；

关注周期：3个月；

参会者：网站创业者、互联网公司 CEO、经理、总监、市场、运营、技术、站长、媒体、投资机构；

白金赞助商 2 个名额

大会前期

- 1、活动官方网页（2010.021zhan.com）上显示白金赞助商的 LOGO、名字及网站链接，在赞助商页面配有公司/产品的图文介绍；
- 2、活动官方支持媒体——上海网站热线（www.021zhan.com）投放白金赞助商的图片广告，为期6个月；
- 3、公司50字以内的介绍（带公司网站链接）通过电子文档，发送给所有上海互联网联谊会的参会者（E-mail 群发）；

大会现场

- 4、白金赞助商领导作为主嘉宾出席大会，并在嘉宾席入座
- 5、活动现场背景板标注白金赞助商 LOGO 及白金赞助商之荣誉
- 6、现场资料袋中放入白金赞助单位宣传品或礼品
- 7、会场提供2个现场广告牌位置（易拉宝或宣传板，自备）
- 8、活动现场提供显著的展台，位置与展示面积的优先选择权
- 9、大会议程表等纸质宣传资料出现白金赞助商的名称及 LOGO
- 10、参与“第三届中国互联网草根大会”上的一场主题论坛，与其他嘉宾互动；
- 11、活动现场颁奖等重要的活动环节，白金赞助商代表上台颁奖

2010·第三届中国互联网 草根大会

第三届中国互联网草根大会
2010.021zhan.com
时间：2010年7月10日
地点：上海虹桥宾馆

大会后期

12、在组委会制作的大会活动回顾报告(电子版)中发送白金赞助商的介绍(Email群发)。

备注：

•白金赞助商可根据自身企业的需求提出有针对性的权益细则，双方协商确定，活动组委会为赞助商量身打造营销模式，赞助权益以双方最后签订的赞助合同之相应条款为准。

——如需了解更多赞助信息，请联系活动组委会——

联系人：于加新（一方）
手机：13917218658
E-mail：yi fang75@gmail.com
MSN：ji axin1975@hotmail.com