

# 2010·第三届中国互联网 草根大会

第三届中国互联网草根大会  
2010.021zhan.com  
时间：2010年7月10日  
地点：上海虹桥宾馆

## 大会数据：

直接参会人员：600人以上；

参会网站：500家；

覆盖网站：80%上海主流网站；

关注周期：3个月；

参会者：网站创业者、互联网公司 CEO、经理、总监、市场、运营、技术、站长、媒体、投资机构；

## 钻石赞助商（主办单位） 1个名额

选择以“钻石赞助商”的身份加入本次大会的赞助商，意味着贵公司将在会前、会中以及会后的各种活动中拥有领先的传播权益。

本次大会所有赞助商，不会出现业务相同或是接近的公司，即赞助商之间不会形成竞争关系。

## 大会前期

1、活动官方网页（2010.021zhan.com）上显示钻石赞助商的 LOGO、名字及网站链接，在赞助商页面配有公司/产品的图文介绍；

2、活动官方支持媒体——上海网站热线（[www.021zhan.com](http://www.021zhan.com)）投放钻石赞助商的图片广告，为期一年；

3、公司 50 字以内的介绍（带公司网站链接）通过电子文档，发送给所有上海互联网联谊会的参会者（E-mail 群发）；

## 大会现场

4、钻石赞助商领导作为主嘉宾出席大会，并在嘉宾席入座

5、活动现场背景板标注钻石赞助商 LOGO 及钻石赞助商之荣誉

6、现场资料袋中放入钻石赞助单位宣传品或礼品

7、会场提供 4 个现场广告牌位置（易拉宝或宣传板，自备）

8、活动现场提供最显著的展台，位置与展示面积的优先选择权

# 2010·第三届中国互联网 草根大会

第三届中国互联网草根大会  
2010.021zhan.com  
时间：2010年7月10日  
地点：上海虹桥宾馆

- 
- 9、大会现场播放的会前 PPT 或视频文件等之中出现钻石赞助商名称 Logo
  - 10、大会参会代表胸卡正面显著位置出现钻石赞助商名称 Logo
  - 11、大会议程表等纸质宣传资料显著位置出现钻石赞助商名称及 LOGO
  - 12、在“第三届中国互联网草根大会”做 10 分钟主题演讲；
  - 13、活动现场颁奖等重要的活动环节，钻石赞助商代表上台颁奖

## 大会后期

- 14、在组委会制作的大会活动回顾报告(电子版)中发送钻石赞助商的介绍(Email 群发)。
- 15、大会结束后两周内，钻石赞助商获得大会全部参会者的数据库

## 备注：

•钻石赞助商可根据自身企业的需求提出有针对性的权益细则，双方协商确定，活动组委会为赞助商量身打造营销模式，赞助权益以双方最后签订的赞助合同之相应条款为准。

——如需了解更多赞助信息，请联系活动组委会——

联系人：于加新（一方）  
手机：13917218658  
E-mail：[yifang75@gmail.com](mailto:yifang75@gmail.com)  
MSN：[jiaxin1975@hotmail.com](mailto:jiaxin1975@hotmail.com)